

**Termes de référence pour le recrutement d'un(e)  
consultant(e) en communication et plaidoyer**

<b>Objet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finalisation de la stratégie de communication pour le changement social et de comportement</li> <li>- Développement d'une stratégie de plaidoyer pour le bureau de Dakar</li> <li>- Renforcement de capacités de la chargée de communication</li> </ul>
<b>Durée</b>	Trois (3) mois
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appuyer la finalisation et la mise en œuvre de la stratégie communication pour le changement social et de comportement</li> <li>- Développer une stratégie de plaidoyer</li> <li>- Accompagnement de la chargée de communication</li> </ul>
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Document portant sur la stratégie de communication</li> <li>- Document portant sur stratégie de plaidoyer pour Natural Justice Afrique de l'Ouest et francophone</li> <li>- Plan, actions et rapport de formations de la chargée de communication</li> </ul>
<b>Interlocutrice</b>	Eliane NYOBE, Chargée de communication et campagnes
<b>Superviseur</b>	Sokhna Die KA, Acting Director, Dakar Hub

### **Brève présentation de Natural Justice**

Natural Justice (NJ) est une organisation à but non lucratif dynamique, spécialisée dans les droits de l'homme et le droit de l'environnement. NJ soutient les communautés et les organisations locales, mène des recherches approfondies sur le droit de l'environnement et les droits de l'homme, soutient les communautés dans les contentieux, fourni des conseils techniques aux gouvernements et aux organisations intergouvernementales et participe aux principaux processus internationaux en faveur de la justice environnementale. Le siège est basé en Afrique du Sud avec une représentation régionale au Sénégal. Pour plus d'information prière de consulter notre site web à l'adresse [www.naturaljustice.org](http://www.naturaljustice.org)

## **Contexte et justification**

Cette consultance s'inscrit dans le cadre des activités de Natural Justice (NJ) au Sénégal. En effet, en partenariat avec d'autres organisations de la société civile notamment Pan African Climate Justice Alliance (PACJA), Oxfam Novib, African Youth Commission (AYC) et The African Women's Development and Communication Network (Femnet), NJ a obtenu un financement du Ministère Néerlandais des Affaires Étrangères dans le cadre de son Programme « *The Power of Voice* » pour mettre en œuvre « le Projet African Activists for Climate Justice (AACJ) ». Ce projet couvre huit (8) pays africains dont le Sénégal. Il vise globalement la démocratisation du débat climatique en impliquant à tous les niveaux en amont et en aval les communautés locales impactées afin de leur permettre de réclamer une meilleure justice climatique. AACJ est articulé autour de 5 Pathways dont le 1<sup>er</sup> et le deuxième portent respectivement sur la création et/ou la redynamisation de mouvements climatiques forts et inclusifs animés par des femmes et des jeunes et le développement et la vulgarisation de récits africains sur la justice climatique sont développés et vulgarisés.

Pour atteindre ces deux (2) résultats, il est important de développer à la fois une stratégie de communication et une stratégie de plaidoyer pour engager les groupes vulnérables et influencer les décisions politiques et réformes juridiques d'une part ; et de changer le comportement des communautés, des gouvernements et des entreprises privées pour une justice climatique pour tous d'autre part.

C'est dans cette perspective que la présente consultation est lancée pour le recrutement d'un(e) expert(e).

## **Objectifs de la mission**

La mission du consultant consiste à finaliser la stratégie de communication pour le changement social et de comportement et le développement d'une stratégie de plaidoyer afin d'obtenir un changement de comportement auprès de l'État, les entreprises et les communautés et influencer les décideurs d'une part ; et de renforcer les capacités de la chargée de communication de NJ d'autre part.

Spécifiquement il s'agira :

1. **Finaliser la stratégie de communication du projet :**
  - Analyser la stratégie de communication ;
  - Analyser le contexte de mise en œuvre du projet afin d'identifier les opportunités de positionnement pour une communication réussie ;

- Concevoir des outils souples/flexibles de capitalisation et de vulgarisation des préoccupations de communautés cibles et/ou partenaires de mise en œuvre ;
- Proposer des outils pour suivre et évaluer la mise en œuvre de la stratégie de communication et ;
- Collaborer avec les équipes pour identifier les moments clés de communication ou les événements ou activités potentielles pouvant servir de prétexte pour organiser des actions avec la presse.

## **2. Développer une stratégie de plaidoyer**

- Analyser la stratégie plaidoyer ;
- Définir clairement les objectifs, les parties prenantes, décideur
- Organiser des actions visant à réaliser les objectifs
- Identifier les acteurs, les canaux et les outils clés pour contribuer à la diffusion de messages favorisant un changement de comportement ;
- Planifier l'action et un calendrier détaillé
- Définir la stratégie et la validation de la stratégie de plaidoyer auprès de NJ et de ses partenaires.

## **3. Renforcer les capacités de la chargée de communication et des partenaires du projet**

- Produire le support ou module de formation selon les besoins identifiés ;
- Planifier les formations ;
- Assurer l'animation des sessions de formation ;
- Produire un rapport synthétique de la formation.

### **Durée et calendrier**

La mission durera 30 jours répartis sur 3 mois à compter de la date de signature du contrat.

### **Moyen mis à disposition**

Le/la consultant(e) aura en plus des honoraires négociés la prise en charge des frais de déplacement pour la rencontre des partenaires. Ces frais seront remboursés sur présentation de justificatifs.

Le/la consultant(e) disposera de la documentation nécessaire pour réaliser sa mission.

### **Méthodologie de travail**

Le/ la consultant(e) proposera une note stratégique présentant son approche à la Direction et à l'équipe de communication. Des personnes seront désignées pour assurer le suivi du plan d'actions.

## Livrables :

Livrables	Dates	Format
Planning de l'accompagnement		Format Word ou Excel
Stratégie de communication		Format WORD
Stratégie de plaidoyer		Format WORD
Modules de formation et plan de formation		Power point
Rapport de mission	15 jours après la fin de la mission	Format NJ

## Profil requis

Le/la consultant(e) devra disposer :

- D'un diplôme de niveau Bac + 5 en communication ou en marketing ou tout diplôme jugé équivalent ;
- D'une expérience d'au moins 5 ans dans le management une ONG ou dans le milieu du développement dans le domaine de la communication ou de la conduite de campagne
- De connaissances sur le genre et le changement climatique, l'environnement
- D'une expérience en Afrique de l'Ouest et connaissances des acteurs clés ;
- D'une expérience avérée dans la mobilisation de ressources ;
- D'un excellent sens rédactionnel et oral en français et en anglais ;
- De bonnes capacités de négociation, de production d'audiovisuelle, de conceptualisation et de production de document stratégiques ;
- Une bonne capacité à concevoir des supports de présentation ;
- Une bonne capacité à l'oral et aisance à faire des présentations devant un auditoire ;
- Une bonne capacité à concevoir un budget et ;
- Une bonne maîtrise de Google Drive et du pack office.

## Soumission et dossier d'offre

Le (la) consultant(e) intéressé(e) doit envoyer un dossier de candidature au plus tard le 10 novembre 2022 à 17 h 00 GMT à l'adresse suivante: [admin.dkr@naturaljustice.org](mailto:admin.dkr@naturaljustice.org)

L'offre doit comprendre les éléments suivants : une proposition technique et financière (libellée en Francs CFA) et un CV détaillé du candidat avec au moins 3 références.